



**Corso -
M14 LEAN SIX SIGMA: MODULO YELLOW BELT**

Obiettivi: La metodologia Lean Six Sigma è attualmente la risposta più efficace per rispondere alla dinamicità del mercato ed offrire un prodotto competitivo. Il Lean Six Sigma è una strategia manageriale di miglioramento continuo che si focalizza sulla qualità di prodotto e sulla velocità di processo. Nasce dalla sinergia di due metodi: il Six Sigma e la Lean Production, che negli ultimi anni hanno contribuito alla svolta nella gestione dei processi industriali. Il Six Sigma si focalizza sulla variabilità, riducendo la difettosità di processo, la Lean Production contribuisce a tagliare sprechi, migliorando l'utilizzo delle risorse e dei tempi di ciclo. Integrati nel Lean Six Sigma, costituiscono uno dei più dinamici programmi di gestione per migliorare la qualità di prodotto e l'efficienza nella produzione, e garantire un elevato profitto tagliando i costi.

Il corso si propone di introdurre le principali tecniche e strumenti Lean Six Sigma seguendo le linee guida del problem solving DMAIC (define, measure, analyze, improve, control). Saranno definiti i principali strumenti di brainstorming, di analisi delle cause e di miglioramento continuo, attraverso l'ausilio di esempi. Altresì il corso si pone l'obiettivo di focalizzarsi su strumenti capaci di agevolare la creazione di idee per futuri progetti di miglioramento valutandone la fattibilità ed il ritorno economico.

Contenuti:

Introduzione al Lean Six-Sigma

Definizione di Lean Six Sigma. Sviluppo del problem solving in azienda. Il progetto di miglioramento. Definizione degli obiettivi di un progetto (efficacia ed efficienza). Il ruolo del team leader e dei change agent. Pianificazione delle tempistiche. Prioritizzazione delle attività. Introduzione al problem solving DMAIC. Esempi e strumenti.

Define

Sviluppo di un progetto di miglioramento. Definizione dell'obiettivo e del team di lavoro. Identificazione delle Critical to Customer. Individuazione della Voice of the Process. Valutazione delle caratteristiche critiche per la Qualità (CTQs). Studio della convenienza e del ritorno economico del progetto (ROI e Payback). Realizzazione della project charter e pianificazione delle priorità e delle tempistiche.

Measure

Problem statement description (Who?, What?, Where?, How big?, How severe?). Identificazioni delle caratteristiche da misurare (continue/discrete). Il piano della raccolta dati. Identificazione degli strumenti di misura. Calcolo degli indici KPI. Cenni all'affidabilità degli strumenti di misura (MSA).

Analyze

Valutazione degli indici KPI. Value stream analysis. Sviluppo del brainstorming (Individual vs. Group Brainstorming). Cenni alle tecniche Kaizen. Analisi causa

effetto (6M). Root Cause Investigations. PF/CE/CNX/SOPs. Efficiency and Waste Analysis (7 wastes). Relazione Input-Output. Realizzazione dell'action log.

Improve

Identificazione e selezione delle soluzioni. Tecniche di gestione dei miglioramenti (Visual Management). Sistemi a prove di errore (Poka Yoke). Impatto delle azioni migliorative: benefici, responsabilità e tempistiche.

Control

Control plan. Identificazione indici di controllo. Tecniche SPC. Visual Control. Implementazione e validazione dei controlli. Implementazione ricorsiva del problem solving. Quantificazione benefici di medio-lungo.

Nota: Sessioni da pianificare sulla base delle richieste.

Inviare una mail a servizi.qualita@anfia.it

Orari : dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 18,00 per tutti i giorni del corso.

Digital Badge: Il corso M14 prevede il rilascio del Digital Badge, lo strumento certificato con tecnologia **Blockchain**, per la **rappresentazione dei risultati della formazione permanente e globale** e per lo **sviluppo della consapevolezza** riguardo alle proprie competenze e al loro utilizzo nella società (Lifelong and Lifewide Learning).

L'Open Badge è uno strumento digitale di rappresentazione delle informazioni inerenti conoscenze, abilità e competenze delle persone. Porta in sé la speciale caratteristica di poter **diffondere informazioni ricche di contenuti utili, facilmente archiviabili, trasportabili e trasferibili digitalmente**.

L'utilizzo del Digital Badge permette alle Organizzazioni di **gestire efficacemente il patrimonio di conoscenze, abilità e competenze** che ogni persona porta con sé, mettendole in relazione a compiti e responsabilità delegate, **agevola l'ingresso nel mercato del lavoro**, facilitando le transazioni tra le fasi di apprendimento e lavorative, e viceversa, **promuove la tracciabilità digitale dell'apprendimento** dei diversi contesti formativi ed esperienziali, **rende consapevoli le persone del proprio sapere** e dei possibili percorsi di crescita.

In particolare, il badge rilasciato da ANFIA Service è il **Competence Badge**, quale strumento a sostegno dell'efficacia dell'intervento formativo.

ANFIA SERVICE, nel ruolo di Issuer, è riconosciuta secondo criteri condivisi nel produrre Badge con garanzie di qualità di processo e risultato.

Il Badge è emesso sulla **piattaforma C-BOX** – iqcbox.com

Viene rilasciato a titolo gratuito.

Richiedi il tuo Digital Badge nel modulo d'iscrizione online!

Requisiti minimi di partecipazione

Non vi sono prerequisiti per la partecipazione al corso.

Destinatari

Chi deve supportare gli interventi sui processi delle organizzazioni al fine di aumentarne l'efficienza e l'efficacia, sia esso personale interno o consulente esterno. Il corso non è rivolto ai soli esperti della qualità, ma a tutto il personale delle organizzazioni in possesso di conoscenze statistiche di base.

Durata

16.00 ore

Attestati

Il corso prevede l'esame finale per il rilascio dell'attestato ANFIA di Yellow Belt.

Materiali forniti

Software SPC per le analisi statistiche; Materiale didattico presentato nel corso, in formato cartaceo.

Cosa portare: Per il corso è richiesto di portare un proprio PC portatile su cui poter installare i programmi indicati.

Cosa installare: Per il corso è richiesto di installare sul pc con il quale si seguirà il corso, un software demo per effettuare le esercitazioni pratiche (da installare in versione demo quando indicato dal customer care).

Contattare il Customer Care in anticipo se si necessita di informazioni riguardanti il software demo utilizzato durante il corso.

Quota di adesione:

€ 600,00 + IVA per associate ANFIA

€ 700,00 + IVA per NON associate

Date e Sedi di svolgimento

Edizione da programmare.