

Corso -
M34 NOVITA' - Metodologia del Cost Benchmarking



Obiettivi:

Essere concorrenziali in un mercato in continua evoluzione non è semplice.

La conoscenza dei competitors si dimostra una strategia fondamentale per verificare il corretto posizionamento del nostro prodotto sul mercato.

Attraverso l'applicazione concreta della metodologia del Competitive Benchmarking e la comprensione dei fondamenti dell'Analisi dei Costi, i partecipanti acquisiranno le competenze base che permetteranno loro di applicare autonomamente criteri di scelte atti all'efficientamento produttivo.

L'attività prevedrà una fase di smontaggio seguita da catalogazione e organizzazione di una distinta base. Ragionamenti e logiche di calcolo condurranno i partecipanti a stimare il costo di produzione del prodotto analizzato, comprendendo l'incidenza dei diversi fattori produttivi: location, processo e commodity.

Ci soffermeremo inoltre sull'applicazione della Metodologia Benchmarking in diversi ambiti quali settore automobilistico e settore del bianco. Comprenderemo potenzialità ed efficacia di tale processo attraverso lo studio di best-case svolti.

Attraverso l'analisi di esempi concreti e disponibili in sede di corso, comprenderemo le potenzialità e l'efficacia di tale processo.

Contenuti:

- Organizzazione e clusterizzazione di una Distinta Base;
- Comprensione basilare delle voci di costo concorrenti alla definizione di costo del macchinario e del fattore paese;
- Approccio al teardown e catalogazione funzionale;
- Analisi Costi: elementi e calcolo di un componente;
- Tipologie di processi produttivi e parametri incidenti;
- Commodities: chemical, metal ed E&E;
- Basi di Benchmark e Analisi della concorrenza;
- Esempi ed innovazione di reportistica efficace.

Orari:

- Primo giorno: 9:00 - 18:00

- Secondo giorno: 9:00 - 13:00

Requisiti minimi di partecipazione

Non vi sono prerequisiti per la partecipazione al corso.

Destinatari

Il corso è rivolto a tutte le aree funzionali coinvolte nel processo di gestione dei costi dell'intero ciclo vita del prodotto (Management, Progettazione, Preventivazione, Cost Engineering, Acquisti, Pianificazione della Produzione, Prodotto e Innovation, Commerciale).

Durata

12.00 ore

Attestati

Il corso prevede la verifica dell'apprendimento e il rilascio dell'attestato di partecipazione.

Materiali forniti

Materiale didattico presentato, in formato cartaceo: Toolbox contenente un prodotto da analizzare (oggetto d'analisi), un kit di utensili e il materiale per elaborare un esploso fisico.

Quota di adesione:

€ 700,00 + IVA per associate ANFIA

€ 850,00 + IVA per NON associate

Date e Sedi di svolgimento

Edizione da programmare.

Sito di provenienza: Anfia Service - <https://formazione.anfia.it>